Nombre del alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del profesor: \_\_\_\_\_\_\_Ing. \_Noemí López García\_\_\_\_\_\_\_\_

Grupo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

I.- Encuentra las siglas correspondientes a cada frase

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | C | R | B | N | D | G | O | E |
| N | C | T | T | C | F | M | G | L |
| A | C | T | O | C | G | D | U | E |
| R | C | B | B | D | G | C | C | C |
| A | E | T | T | C | C | R | D | T |
| N | D | O | O | B | T | M | J | R |
| J | R | G | C | T | O | N | K | O |
| A | S | B | V | O | B | R | G | L |
| D | C | R | C | B | G | D | A | U |
| O | T | J | O | T | T | R | C | X |
| B | O | T | T | O | U | O | T | N |
| T | G | C | B | T | O | O | T | P |
| V | C | S | L | B | T | O | C | O |
| B | T | U | T | T | O | T | S | R |
| C | C | O | B | T | O | B | C | T |

1- Se refiere a que las partes que hacen negocio o extienden sus procesos; son dos empresas.

2- Este tipo de tiendas virtuales son las que están teniendo mucha publicidad y precisamente están dirigidas a los consumidores.

3- Conocido por las subastas por Internet, donde el consumidor ofrece a otro, sin medir una empresa en la transacción.

4- Un consumidor y una empresa donde el consumidor ofrece a las empresas un precio a un producto servicio.

5- Es la relación entre los ciudadanos y el gobierno, que más que negocios se dedica a algún tipo de transacción o tramite por Internet.

6- Es realizado entre empresas, empresas y cliente final

7- Se realiza entre oficinas de gobierno, que ofrecen negocios a otras empresas. Ejemplo: SAT y SHCP

8-Es una limitante para un negocio electrónico

9- Puede enviar una lista de compras por correo electrónico a su supermercado y coordinar una hora de entrega que convenga a su horario.

10- Color más utilizado en negocios electrónicos de comida.