Titulo	Autor	Editorial
Cyber-Rules: Estrategias Para el Exito en el E-Business	Thomas M Siebel	Grijalbo
Maerketing electrónico para PYMES	Ana Cruz Herradón	Alfaomega
Creación de un portal con PHP y MySQL	Jacobo Pavón Puertas	Alfaomega
EL gran libro de Dreamweaver CS4	MEDIAactive	Alfaomega
e-Commerce	Jeffrey F. Rayport Bernard J. Jaworrski	Mc Graw Hill
Principios de mercadotecnia en internet	Howard, Hanson	Thompson
E-commerce en México: aspectos legales	legales;Ornelas Amezcua, Mario	Sicco

Referencias Electrónicas

http://www.udem.edu.mx/udem/profesores/laceves/ebusiness/
http://directorio.adfound.com/cgi-bin/search.cgi?query=fundamentos+de+negocios+electronicos
http://webdia.cem.itesm.mx/ac/fluna/NegociosElectronicos/ProgramacionCursoNegociosElectronicos1.html
http://lightning.prohosting.com
http://es.wikipedia.org/wiki/Firma_digital
http://es.wikipedia.org/wiki/Certificado_digital
http://www.gestiopolis.com/delta/esta/